

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент в строительной отрасли»

Дисциплина «Стратегический менеджмент в строительной отрасли» является частью программы магистратуры «Технологии ценообразования и стоимостного инжиниринга в строительстве» по направлению «08.04.01 Строительство».

### Цели и задачи дисциплины

Формирование компетенций в системе управления и стратегического планирования развития строительной организации.

### Изучаемые объекты дисциплины

Основные показатели, формирующие конкурентоспособность предприятия; показатели, отражающие конкурентную среду отрасли; план стратегического развития строительного предприятия; конкурентное преимущество организации; модель стратегического планирования деятельности предприятия..

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	12	12	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	22	22	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
Анализ внешнего окружения строительного предприятия.	2	0	4	12
Тема 3. Формирование отраслевой цепи издержек. Тема 4. Конкурентный анализ отрасли с использованием модели «Пяти сил» М.Портера.				
Формирование модели стратегического планирования деятельности предприятия	2	0	2	12
Тема 1. Общая схема стратегического планирования деятельности предприятия. Миссия, целеполагание. Тема 2. Ситуационный анализ: основные этапы, SWOT и PEST-анализы. Определение относительной конкурентоспособности строительных предприятий.				
Выводы и возможные «ловушки» матричного анализа СЗХ.	2	0	0	12
Тема 11. Ограничения по применению портфельного анализа. Тема 12. Определение оптимальной стратегии предприятия, стратегии входа и выхода.				
Стратегия диверсифицированной компании.	2	0	6	12
Тема 7. Стратегический портфельный анализ. Зарождение анализа, история возникновения «школы позиционирования». Тема 8. Матрица Бостонской Консалтинговой группы (матрица БКГ). Матрица «Дженерал Электрик Мак-Кинзи» и матрица направленной политики Шелл. Метод анализа иерархий для выбора поставщиков строительного предприятия.				
Формирование стратегии предприятия одиночного бизнеса.	2	0	4	12
Тема 5. Базовые стратегии одиночного бизнеса. Формирование и выбор стратегии инвестиций. Тема 6. Формирование стратегии конкурентной борьбы в отрасли. Наступательные и защитные стратегии.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Усовершенствование матричного подхода. Портфельный анализ на основе матриц, учитывающих теорию жизненного цикла товара и отрасли.	2	0	6	12
Тема 9. Матрица Артур Д.Литтл (модель АДЛ/ЛС). Матрица Д.Абеля. Тема 10. Расчет матрицы SPACE.				
ИТОГО по 1-му семестру	12	0	22	72
ИТОГО по дисциплине	12	0	22	72